[독립리서치 ARIS 산업보고서]

화장품 시장의 New Paradigm
차세대 K-뷰티를 이끌 유망 스몰캡

목차

1. 화장품 시장 개요
2. 국내 화장품 핵심 유망 기업
3. 가공 vs 검증 – 주요 관전 포인트
4. 기업분석

추천종목

- 선진뷰티사이언스
- 씨앤씨인터내셔널
- 피엔케이피부임상연구센타

2026.04.23

Analyst 전민경, 우채연

1. 화장품 시장 개요

K-뷰티, 수출 구조의 재편

2025년 3분기 K-뷰티는 사상 처음으로 미국향 수출액이 중국향을 추월하며 강력한 글로벌 성장세를 증명했다. 이는 차별화된 제품력과 가격 경쟁력을 바탕으로 글로벌 온라인 플랫폼 내 견고한 팬덤을 지속적으로 확보해 온 결과였다. 이에 힘입어 2025년 화장품 수출액은 YoY 10%의 성장을 기록했으며, 5년간 CAGR 7%의 견조한 외형 확장이 전망되고 있다.

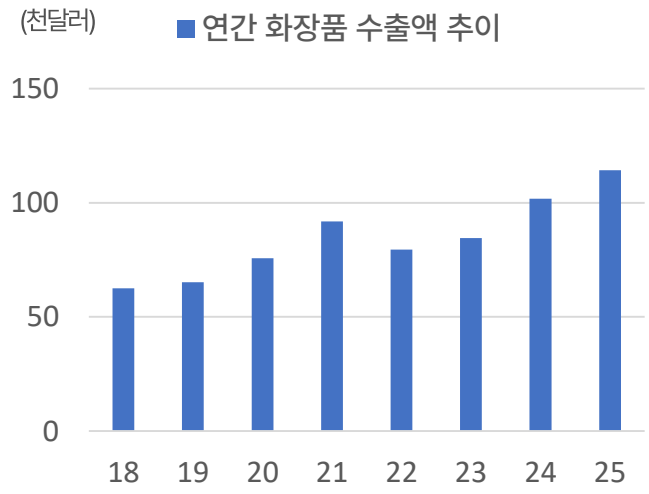
북미 시장 내 영향력 견고

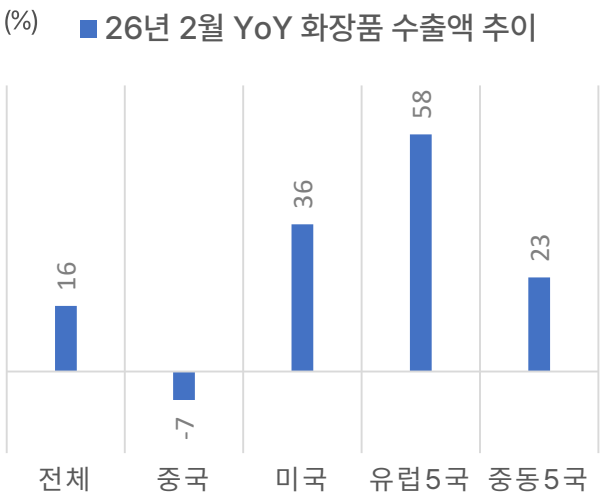
일각에서는 미국 시장의 성장 둔화 우려가 제기되고 있으나, 현지 K-뷰티의 영향력은 여전히 강력하다. 실제로 2026년 3월 아마존 '빅 스프링 세일' 당시 뷰티 랭킹 Top 100 중 29개를 한국 제품이 선점했으며, 특히 에이피알의 '메디큐브'가 스킨케어 1위에 오르며 견고한 저력을 입증했다. 또한, 실적 부진을 겪는 글로벌 대형 리테일러들이 K-뷰티를 새로운 성장 동력으로 삼아 매대 비중을 지속적으로 확대하고 있다는 점도 주목할 만하다.

신흥 시장 다변화 가속

동시에 글로벌 최대 시장인 미국에서의 성과는 유럽, 중동 등 신흥 시장으로의 수출국 다변화를 가속화하는 계기가 되고 있다. 미국 내 구축된 브랜드 인지도가 여타 지역의 신규 판로 확보로 이어지며, 2026년 1~2월 누계 화장품 수출액은 미국(YoY 36%), 유럽5국(YoY 58%), 중동 5국(YoY 23%)을 중심으로 전년 대비 16% 증가하는 등 K-뷰티의 성장세는 지속되고 있다.

화장품 수출액 추이





자료 : ARIS

2. 국내 화장품 핵심 유망 기업

글로벌 선케어 소재 강자

선진뷰티사이언스는 국내 유일의 FDA 무결점 인증을 확보한 화장품 소재 기업이다. 까다로운 미국 OTC 규제를 충족하는 생산 체제를 선제적으로 구축하여 현재 글로벌 선케어 시장에서 강력한 해자를 형성하고 있다. 원료 제조부터 완제품 ODM까지 이어지는 수직계열화를 바탕으로 2025년 매출 808억 원의 사상 최대 실적을 달성했으며, 2026년 매출 1,000억 원 달성을 목표로 견조한 외형 성장을 지속하고 있다.

색조 하이브리드 ODM

씨앤씨인터내셔널은 글로벌 뷰티 시장에서 인정받는 색조 제형 개발 기술력으로 립과 베이스 메이크업 분야를 선도하는 ODM 전문 기업이다. 2025년 매출 2,885억 원으로 역대 최대 실적을 경신했으며, 최근 식물성 PDRN 등 고기능성 원료를 활용해 기초 화장품까지 사업 영역을 확장하고 있다. 현재 대규모 청주 신공장 건립으로 생산 인프라를 확충하며 글로벌 시장 대응을 위한 중장기적 성장 동력을 확보하고 있다.

데이터 기반 피부 CRO

피엔케이피부임상연구센타는 600만 건에 달하는 방대한 피부 인체적용시험 데이터를 기반으로 피부 효능과 안전성을 정밀 검증하는 인체적용시험 전문 기업이다. K-뷰티의 글로벌 확장에 필수적인 데이터 검증 기술력을 바탕으로 2025년 매출액 228억 원으로 사상 최대 실적을 달성했다. 현재 해외 고객사를 대상으로 서비스 확장에 주력하고 있으며, 건강기능식품과 미용기기 등 적용 영역 다각화를 통해 중장기 성장 가시성을 확보하고 있다.

화장품 핵심 유망 기업 비교

구분	선진뷰티사이언스	씨앤씨인터내셔널	피엔케이피부임상연구센타
기술적 해자	FDA 무결점 인증	독보적 제형 개발 역량	국내 1위 인체적용시험
'25년 매출	808억	2,885억	228억
'25년 영업이익	61억	222억	39억
목표	2026매출1,000억	종합 뷰티 ODM 확장	해외진출 및 사업영역다각화

자료 : ARIS

3. 가공 vs 검증 – 주요 관전 포인트

이제는 기능성의 시대로

현재 K-뷰티의 승부처는 마케팅을 넘어 제품 본연의 '기능성'으로 이동하고 있다. 소비자들이 소셜 미디어를 통해 상향 평준화된 성분 정보를 공유하고 직접 비교하기 시작하며, 브랜드의 네임밸류보다 실제 개선을 이끄는 성능에 따라 구매를 결정하는 양상이 뚜렷해졌다. 이러한 소비 패러다임의 변화는 인디 브랜드에 대한 시장 선호를 높이는 동시에, 제품의 성능을 실질적으로 구현하는 원천 기술력을 가진 기업들이 주목받는 결정적 계기가 되었다.

한계를 넘는 ODM 가공 기술

따라서 첫 번째 관전 포인트는 제품 '가공'의 전문성'이다. 최근 ODM 산업에서는 단순 제조를 넘어, 독보적인 원료 및 제형 기술을 갖춘 기업들의 성장세가 두드러지고 있다. 이는 규모의 경제를 앞세운 대형사로 일반 제조사들이 구조적 한계에 부딪힐 때, 이들은 대체 불가능한 기술적 해자로 이를 상쇄하고 있기 때문이다. **선진뷰티사이언스**는 엄격한 글로벌 규제를 충족하는 자체 원료 기술로 고부가가치 ODM 영역을 선점 중이며, **씨앤씨인터내셔널**은 독보적인 색조 제형 역량을 하이브리드 제품군으로 확장하며 글로벌 입지를 공고히 하고 있다.

변화가 만든 검증의 중요성

두 번째 포인트는 제품의 효능을 입증하는 '검증'에 있다. 고기능성 뷰티 시장이 커질수록 브랜드사가 높아진 소비자의 기대치를 충족하고 신뢰를 확보하기 위해 과학적 인체적용시험 데이터가 필수적이다. 결국 화려한 마케팅보다 숫자가 입증하는 효능이 고관여 소비자에게 전달되는 실질적인 가치이기 때문이다. 이때 **피엔케이피부임상연구센타**는 방대한 누적 인체적용시험 데이터와 국내외 다수 브랜드사를 통해 검증된 시험 설계 역량을 바탕으로, 시장 패러다임 변화에 따른 직접적인 수혜를 선점하고 있다.

K-뷰티 핵심 관전 포인트

비교 항목	관전 포인트	핵심 경쟁력
ODM	원료 및 제형의 전문성	글로벌 규제 충족 자체 원료 및 제형 기술
임상	과학적 효능 입증	누적 인체적용시험 데이터 기반 정밀 시험 설계

자료 : ARIS

4. 기업분석 (1)

선진뷰티사이언스(086710)

1,000억 원규모 OTC 생산 체제 구축과 글로벌 시장 확대

SUNJIN BEAUTY SCIENCE

글로벌 '뷰티 소재 시장'의 리더

동사는 **자외선 차단 소재 및 마이크로비드 분야**의 글로벌 기업으로, 매출의 80% 이상을 해외에서 창출하며 로레알 등 글로벌 브랜드를 주요 고객사로 확보하고 있다. 최근에는 **원료에서 완제품 ODM/OEM**까지 아우르는 사업 구조를 구축했다. **2025년 매출 808억원**으로 사상 최대실적을 기록했으며, 2026년 매출 1,000억원 달성을 목표로 사업 확장을 추진중이다.

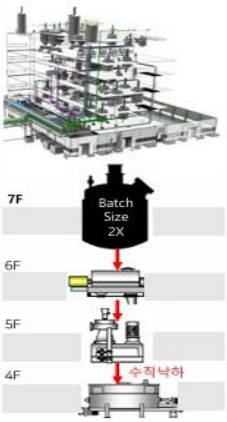
45억 달러 미국 선케어 시장선점, OTC 전문 생산 체제 가동

동사가 타겟팅하는 미국 선케어 시장은 일반 선크림뿐 아니라 선케어 코스메틱을 포함해 **약 45억 달러** 규모로 추정된다. 독자 원료를 활용해 자외선 차단에 최적화된 수준의 OTC컬러 화장품을 구현할 수 있다는 점에서 차별화된 경쟁력을 보유하고 있다. 미국은 자외선 차단제가 FDA 관할 OTC로 분류되는 규제가 높은 시장으로 **cGMP 시설, 유효성분기준, 제품 라벨링** 등 까다로운 기준을 충족해야 한다. 이러한 규제 장벽은 오히려 동사에게 강점으로 작용된다. 국내 유일 **FDA 무결점 인증**을 확보한 화장품 소재 기업으로, **OTC 기준에 맞춰 설계된 생산 공장**을 보유하고 있기 때문이다. 2025년 7월에 약 254억원을 투자해 장항에 **연간 1,000억원 규모 CAPA**의 OTC제품 전문 ODM 공장을 준공했으며, 2025년 대비 ODM 매출은 2배 이상 성장할 것으로 전망된다. 또한 **선진임상연구센터(SCRC)**를 통한 임상 역량과 자체 원료부터 처방,임상,ODM까지 이어지는 **수직 통합 구조**를 구축하며 기존 소재 사업을 넘어 복합적인 밸류에이션 기반을 마련하고 있다.

장항 스마트 팩토리

1) FDA 인증 시설 2) 최첨단 자동화 설비로 인건비 감소와 생산 효율성 극대화 3) 세계적으로 희귀한 분체 수직 공정





구분	신공장
자동화	스마트 팩토리 인건비 및 운영비 절감
생산 계획	계획 생산 품목 교체에 의한 Loss발생 최소화
생산Flow	Top-down(직하형 수직 이송 방식) 분체 이송 과정에서 배관 막힘이 없어 수율 증가
단위 배치사이즈	2X 일반적으로 반응관 사이즈 2배 증가 시 에너지 비용 40% 감소
폐수 처리	자체 처리
CAPA	4조 3교대 기준 1,500억
품질관리	QA,QC 인력 30여명

자료: 선진뷰티사이언스, ARIS

4. 기업분석 (2)

씨앤씨인터내셔널(352480)

색조의 본질에서 기초의 영역까지, 비즈니스 영토의 확장

독보적 색조 전문성을 기반으로 한 글로벌 뷰티 파트너

동사는 **색조화장품 전문 ODM 기업**으로, 독보적인 제형 개발 역량으로 글로벌 색조 뷰티 시장에서 입지를 다졌다. 2025년 연결기준 **매출 2,885억원**을 기록하며, **연간 최대 매출을 경신**했다. 해외 매출은 전년대비 26% 증가하면서 글로벌 매출비중이 높아졌다. 주력 제품군은 립, 베이스, 아이메이크업 제품들이며, 2025년 기준 립 메이크업 제품 매출 비중이 63%로 가장 높다.

다음 성장을 준비하는 '청주 공장 신설'

동사는 청주공장 신설을 통해 기존 생산체계를 확장하고 **중장기 성장 기반**을 강화하고 있다. 기존 **화성 퍼플카운티, 용인 그린카운티, 화성 임대공장, 중국 C&C상해**를 통해 **약 3억5,300만개의 생산능력**을 확보했으며, 추가로 2026년 2월 청주공장 신축공사에 착수했다. 투자금액은 790억원, 신설기간은 2027년 9월까지로, **생산 CAPA 확대와 장기 성장 인프라 구축**이 목적이다. 향후 청주공장은 증가하는 수주 대응력을 높이는 동시에, 기초 제품 등 신규 포트폴리오 확장에 대응할 기반을 마련하고 있다.

색조의 '정점'에서 기초까지의 확장으로

동사는 기존 색조화장품 중심 사업 구조에서 스킨케어 및 하이브리드 제품군으로 포트폴리오를 확장하며, **기초부터 색조까지** 아우르는 **종합 화장품 ODM 업체**로 사업영역을 넓히고 있다. 식물성 PDRN, 복합 콜라겐 기반의 고기능 스킨케어 제품과 하이브리드 립·베이스 제형 개발을 통해 기존 색조 제품에서 축적한 제형 개발 역량을 인접 카테고리로 확장하는 흐름이다. 향후 기존 생산 및 R&D 인프라를 활용한 효율적 사업 확장과 함께 글로벌 고객사 대상 **토탈 뷰티 ODM 파트너**로서의 포지셔닝 강화가 기대된다.

연도별수주량비교



자료: 씨앤씨인터내셔널, ARIS

4. 기업분석 (3)

피엔케이피부임상연구센타(347740)

인체적용시험 1위, 데이터 기반 수요 확대로 실적 성장 구간 진입

인체적용시험을 기반으로 '데이터 검증 역량'을 보유한 인체적용시험 전문기업

동사는 화장품, 건강기능식품, 미용기기 등 뷰티, 헬스케어 제품에 대한 인체적용시험 및 in-vitro 시험을 수행하는 피부임상 CRO 전문기업이다. 축적된 피부 데이터, 신규 프로토콜 개발 역량, 데이터 분석 기반의 솔루션을 바탕으로 고객사의 제품 경쟁력 강화와 글로벌 시장 진출을 지원하는 AI 기반 뷰티 테크 기업으로 고도화하고 있으며, **사상 최대 실적을 기록하며 성장세**를 이어가고 있다.

구조적 수요 확대와 '실적 레버리지' 구간 진입

동사는 K-뷰티 수출 확대와 기능성 제품 비중 증가에 따른 인체적용시험 수요 증가의 수혜를 바탕으로 실적 턴어라운드를 달성했다. 2025년 **매출액 228억원(+27.6%), 영업이익 39억원(+52.5%)**을 기록하며 **사상 최대 실적**을 경신했으며, 고정비 비중이 높은 사업 구조 특성상 매출 증가가 수익성 개선으로 직결되는 **레버리지 효과**가 본격적으로 나타나고 있다. **안정적인 고객 기반**과 **반복적인 시험 수요 구조**를 바탕으로 실적 성장 흐름이 이어질 것으로 기대된다.

글로벌 사업 확장과 성장 가시성

동사는 글로벌 규제 대응 서비스와 맞춤형 시험 설계 역량을 바탕으로 **해외 고객사 대상** 서비스 제공을 확대하고 있으며, 화장품 중심에서 건강기능식품·뷰티 디바이스 등으로 적용 영역도 확장되고 있다. 국내 중심에서 **글로벌 CRO로 확장**되는 흐름으로, 중장기 성장 가시성을 높이는 요소로 평가된다.

피엔케이피부임상연구센타의 보유 기술



자료 : 피엔케이피부임상연구센타, ARIS

Compliance Notice

- 동 자료에 게재된 내용은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확히 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
- 동 자료는 투자 판단을 위한 정보제공 및 교육용일 뿐 해당 주식에 대한 가치를 보장하지 않습니다.
- 투자 판단은 본인 스스로 하며, 투자 행위와 관련하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.
- 동 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙 자료로 사용될 수 없습니다.
- 당사는 해당 자료를 전문투자자 또는 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 작성자는 해당 기업의 유가증권을 발간 전에 보유하고 있지 않으며, 발간 후에 매수·매도할 수 있습니다.
- 동 자료에 대한 저작권은 아리스(ARIS) 에 있습니다. 당사의 허락 없이 무단 복사 및 복제, 대여를 할 수 없습니다.